

Tlačová správa:

Európska premiéra MOD digitálneho systému
Autotec, 4.6.2010

Spoločnosť MOLPIR spol. s r.o., špecialista na multimedialne produkty pre dopravné prostriedky, dnes ako oficiálny zástupca Taiwanskej spoločnosti FUNTORO (súčasť koncernu MSI) pre región strednej a východnej Európy oficiálne predstavuje novinku - individuálny multimedialny systém (MOD) pre zájazdové a luxusné autobusy. MOD systém FUNTORO je po prvý krát v Európe predstavený v plne digitálnej verzii s novým softvérovým vybavením a s rozšírenou ponukou funkcií pre cestujúcich. Táto novinka je zároveň prihlásená do súťaže o technicky najzaujímavejší exponát veľtrhu – Autotec Prix 2010.

MOD systém FUNTORO nainštalovaný v luxusnom autobuse pre 48 cestujúcich Scania Irizar PB ponúka všetkým na palube individuálny výber filmov, hudby, fotografií zo širokej ponuky, a to úplne nezávisle od ostatných pasažierov. V ponuke môžu byť až stovky filmov, tisíce hudobných titulov a prakticky neobmedzené množstvo fotografií. TV programy je možné sledovať nielen z DVB-T tunera, ale vďaka špeciálnej satelitnej anténe aj počas jazdy, a to až do rýchlosti 300 km/h. Navyše, použitie satelitnej antény umožňuje príjem obľúbených TV programov aj na cestách v zahraničí. Cestujúci má navyše možnosť sledovať cestu pred sebou z pohľadu čelnej kamery, sledovať okamžitú polohu vozidla na mape (navigácia), ako aj trasu vozidla so vzdialenosťou a názvom nasledujúcej zastávky a vzdialenosťou do cieľa trasy. Ovládanie MOD systému je intuitívne a jednoduché priamo dotykom prstu na obrazovke. Každý monitor je nastaviteľný do uhla zodpovedajúceho najlepšiemu pohľadu na širokouhlý 7“ LCD displej s rozlíšením 800*480 bodov. Sprievodný zvuk sa prehráva do slúchadiel pripojených priamo do čelného panelu monitora. K monitoru je možné pripojiť aj hernú konzolu a využiť tak rozšírenie možností zábavy počas jazdy.

Digitálny obrazový obsah MOD systému umožňuje využívať rôzne služby, a je na prevádzkovateľovi autobusu, ako ich sprístupní. Napríklad cestujúci môže vybrané filmy pozerať až potom, čo vyplní krátky dotazník. Ten sa môže týkať výskumu rôznych oblastí spotrebiteľského správania sa alebo prieskumu spokojnosti cestujúcich. Či a ako sa bude spoplatňovať pozieranie filmov, závisí od prevádzkovateľa autobusu. Buď sprístupní filmy zadarmo a náklady si započíta do ceny lístka, alebo sa filmy zaplatia z predaja reklamy zaradenej do filmov, prípadne si sprístupnenie filmov zaplatí priamo cestujúci. Všetky možnosti sú dostupné nastavením SW vybavenia systému.

Významnou funkciou systému z hľadiska bezpečnosti je možnosť prerušenia prehrávania multimedialneho obsahu v prípade potreby vodiča alebo sprievodcu

oznámiť cestujúcim dôležitú informáciu, a tiež možnosť zaradiť inštruktážne video ihneď po zapnutí systému.

Rozdielnymi službami s pridanou hodnotou sa zvyšuje atraktivita ponuky jednotlivých autodopravcov. Je otázkou blízkej budúcnosti, kedy sa podobné systémy stanú bežnou výbavou zájazdových a luxusných autobusov. Vy, naši dnešní hostia, máte možnosť dotknúť sa budúcnosti už dnes.

Spoločnosť MOLPIR, spol. s r.o., sa už od svojho založenia v roku 1993 zaoberá vývojom, výrobou a dodávkami komponentov a autodoplnkov pre rôzne typy dopravných prostriedkov od osobných vozidiel cez nákladné vozidlá a autobusy až po vlaky, a to pre OE aj aftermarket segment. V portfóliu spoločnosti MOLPIR sú auto klimatizácie, kompresory a náhradné dielce DELPHI, DIRNA, HISPACOLD, BOCK, nezávislé a elektrické kúrenia EBERSPAECHER a DEFA, zabezpečovacie systémy DEFA a COBRA ako aj vlastné produkty GSM ovládania CommandCall a veľa ďalších typov zariadení. Samostatnú kapitolu v portfóliu spoločnosti MOLPIR tvoria multimediálne produkty a navigačné systémy takých značiek ako FUNTORO, Audiovox, VDO Dayton alebo HandsFree súpravy Parrot.

www.molpir.com

www.funtoro.sk

text tejto tlačovej správy a súvisiace fotografie nájdete na:

<http://www.molpir.com/blade/c/21/informacie-pre-media.html>

<http://www.funtoro.sk/en/c19/news.html>